



2015 现代传播集团 MODERN MEDIA GROUP

广州 GUANGZHOU

广州市珠江新城华夏路8号合景国际金融广场第15楼 邮编: 510623  
15/F, International Finance Place, No.8 Huaxia Road, Zhujiang New Town, Tianhe District, Guangzhou, 510623, China  
Tel : (8620) 3879 1622 Fax : (8620) 3879 1623 E-mail: gz@modernmedia.com.cn

上海 SHANGHAI

上海市淮海中路300号香港新世界大厦49/53楼 邮编: 200021  
49&53/F, HongKong New World Tower, No.300, Middle Huaihai Road, Shanghai 200021, China  
Tel : (8621) 6335 3637 Fax : (8621) 6335 3635 E-mail: sh@modernmedia.com.cn

北京 BEIJING

北京市朝阳区工体东路甲2号中国红阶1座5楼 邮编: 100027  
5/F, No.A2, China View, East Gongti Road, Chaoyang District, Beijing 100027, China  
Tel : (8610) 6561 5550 Fax : (8610) 6561 0819 E-mail: bj@modernmedia.com.cn

深圳 SHENZHEN

深圳市福田区竹子林紫竹六路金民大厦18楼 邮编: 518040  
18/F, Jinmin Building, No.6 Zizhu Road, Zhuzilin, Futian District, Shenzhen 518040, China  
Tel : (86755) 8831 6511 Fax : (86755) 8831 6986 E-mail: sz@modernmedia.com.cn

香港 HONG KONG

香港香港仔黄竹坑道21号环汇广场7楼  
7/F, Global Trade Square, 21 Wong Chuk Hang Road, Aberdeen, Hong Kong  
Tel : (852) 2250 9188 Fax : (852) 2891 9719 E-mail: hk@modernmedia.com.cn

珠海 ZHUHAI

珠海市软件园路1号会展中心10楼  
10/F, The Exhibition Center, No.1, Ruanjianyuan Road, Zhuhai City  
Tel : (86756) 3626688 Fax : (86756) 3626123

杭州 HANGZHOU

杭州市德胜路385号银都大厦1708室 邮编: 310015  
Rm. 1708, Yindu Building, No. 385, Desheng Road, Hangzhou, Zhejiang 310015, China  
Tel : (86571) 8839 4938 Fax : (86571) 8839 4938

成都 CHENGDU

成都市人民南路1段86号城市之心大厦10楼M单元 邮编: 610016  
Unit M, 10/F, City Center Building, No.86, Branch 1, South People's Road, Chengdu 610016, China  
Tel : (8628) 8620 2278 Fax : (8628) 8620 3258

南京 NANJING

南京市上海路40号-1五台商务大楼608室 邮编: 210029  
Rm.608, Wutai Commercial Building, No.40-1, Shanghai Road, Nanjing 210029, China  
Tel : (8625) 8470 8570 Fax : (8625) 8470 8570

大连 DALIAN

大连市中山区武汉街73号写字楼2301室 邮编: 116001  
Rm.2301, Office Building, No.73, Wuhan Street, Zhongshan District, Dalian 116001, China  
Tel : (86411) 8881 2309 Fax : (86411) 8881 2309

哈尔滨 HARBIN

哈尔滨市南岗区浦江路85号福思特大厦2413室 邮编: 150020  
Room 2413 FUSITE Mansion, No. 85, Pujiang Road, Nangang District, Harbin, China  
Tel: (0451)55538893 Fax: (0451)55538893

# 优家画报

## Lady

# 2015

## 新女性的读本

### THE NEW WOMEN'S STYLE BIBLE

中国最畅销的高端女性时尚生活周刊  
THE BEST SELLING HIGH - END  
WOMEN'S WEEKLY IN CHINA

# 中高产阶级新女性的时尚生活生态圈

A STYLE SPHERE FOR THE UPPER-MIDDLE CLASS NEW WOMEN OF CHINA



TAILOR-MADE FOR THE NEW CHINESE WOMEN

# WEEKLY

《优家画报 Modern Lady》新女性的读本

## 办刊理念：

- 为精英女性度身定制的高端时尚女性周刊
- 每周发行 1,800,000 册，覆盖全国 55 个城市

## 我们的读者：

50% 已婚

摩登优雅的独立女性，家庭消费的决策者，堪称 Family CEO

50% 未婚

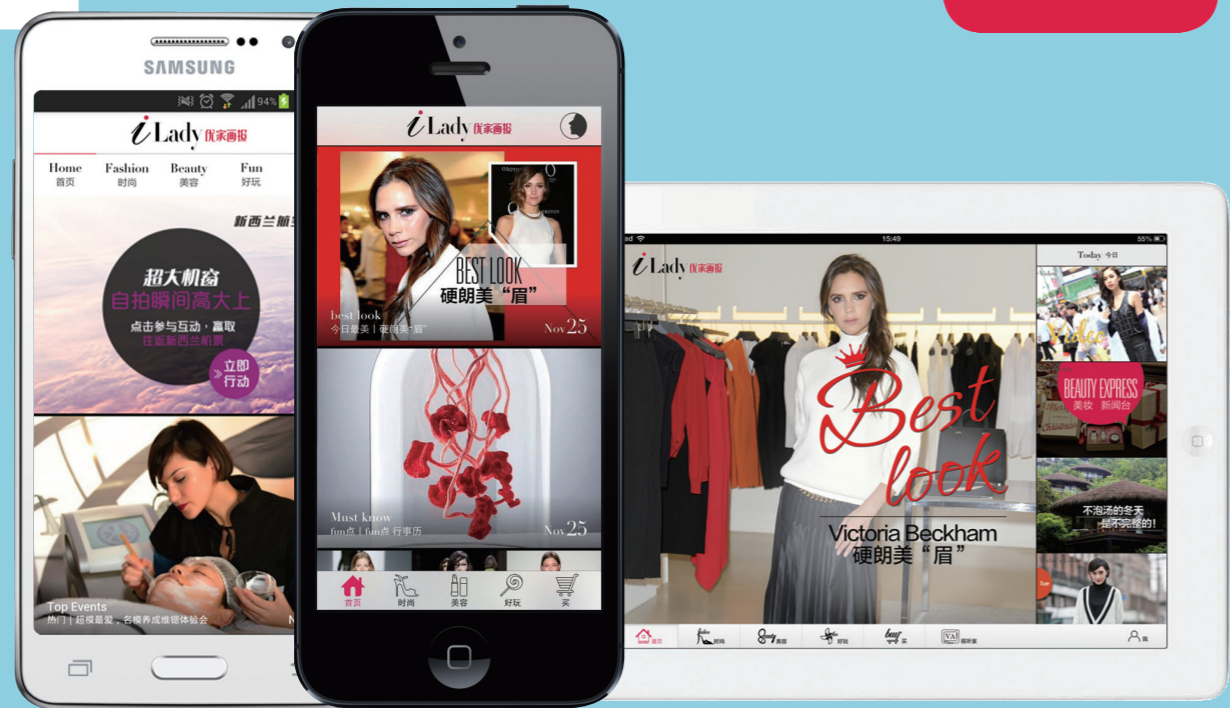
怀揣梦想的年轻女性，对未来拥有清晰的规划和明确的目标

核心读者年龄：25 ~ 35 岁



# iLady APP

BE SMART!



# 3 MOST INFLUENTIAL AND INTERACTIVE PLATFORM

# SOCIAL MEDIA

iLady 社交媒体



让繁忙的都市女性随时随地获得  
最时尚的资讯及最有品质的  
购物体验

- 多次荣登女性时尚媒体 APP 下载量 No.1;
- APP Store 报刊杂志类别焦点图大力推荐, 并多次获得流行与时尚 APP 类别排名 No. 1;
- 每日更新的精彩内容, 夺人眼球的瀑布流布局;
- 最精美的移动资讯;
- 所见即所购: 编辑之选随手可得。

中国最高活跃度及互动性、  
业界最具影响力的  
时尚生活社交平台

- 微信王牌经典栏目: Breaking News, 即时报道当天城中时尚盛事;
- 互动 Survey、游戏, 实时报道社会热话题;
- 更多延展自媒体形式微信打造一站式社交平台, 全面覆盖当代摩登女性所关注的热点话题;
- iLady 优家画报社交平台还包括 6 个子微信号: 包含了美容、时尚、娱乐、亲子、生活等全方位资讯内容。

# 4 ELITE CLUB

优家荟 COMMUNICATE, SHARE AND DEVELOP



## 精英女性沟通、分享、成长的平台 线下高品质活动及线上社交平台

- 成立于 2010 年，优家荟融合两岸三地的华人精英女性会员的资源，不但提供一个精英女性的交流分享和实现自我价值的平台，更希望通过媒体的优势和传播资源，推广时尚、高品位和国际化的优雅生活方式，将精英女性的榜样力量影响更广泛的中国女性；
- 2015 年优家荟全面升级，从线下到线上，会员制的实施让更多优质、优雅、优越的会员进入该平台，迅速扩大优家荟规模，超过 10,000 名的中国精英女性会员分布在 8 个城市。

# 5 OTV

QUALITY FASHION VIDEOS IN MOST INFLUENTIAL OTV PLATFORMS



## 与爱奇艺、优酷、土豆的 跨平台战略合作

- 优家高品质的明星时尚视频，搭载 OTV 的庞大传播平台，展示明星背后的故事。

# 6 Tmall



BEST BUYS RECOMMENDED BY EDITORS

## iLady 优家画报天猫媒体站

- 登陆天猫商城，是摩登女性看、用、买一站式时尚平台。天猫用户在这里可以玩转时尚圈八卦时髦话题；get 专家天团提供的独家变美神技；尽览专业时尚编辑推荐的潮流单品，一键直达品牌天猫旗舰店直接购买；
- 编辑精选品牌商品，推荐至首页呈现。点击每一件商品，均可直通品牌天猫旗舰店在线购买。

# MARKETING

QUALITY AND UP MARKET EVENTS

## 全国最具口碑和高人气的市场活动

### 为中国新女性的幸福人生， 量身定制深入目标客户群的口碑活动



### Brand Marketing

- 1 新女性创业大赛——鼓励中国当代新女性勇于创新及突破自我的精神、助力她们梦想成真；
- 2 白领加油站——中国最具人气的 A 级写字楼巡演，针对精准人群的读者体验互动；
- 3 iLady 周年派对——兼具互动性和趣味性，形式新颖的高人气大型活动。

### Trade Marketing

- 每周 180 万发行量，深入全国 55 个城市；
- 超过 8,800 个现代传播集团赠阅点，覆盖全国 15 大城市；
- 额外增加 5000 个优家专属赠阅渠道，加大曝光机会，直达目标人群。  
其中包括国航、东航、南航三大航空公司中国 VIP 候机室。

### Client Marketing

- 品牌最爱、形式最丰富的读者俱乐部沙龙——优家魅力讲堂；
- 根据客户需求，提供 360 度整合营销服务，为品牌量身定制高品质线下活动。

2014年1月1日起生效 EFFECTIVE FROM JAN 1, 2014

此价格为合作净价 Net Price

全版 Full Page = 10,100

跨版/2个全版 Double Page = 15,600

半版 Half Page = 6,700

### 制作包括 Production Includes

- 标准摄影及标准模特儿 Standard photo shooting and standard models
- 内容撰写及版面设计 Copywriting and design layout
- 插送费用 Insertion cost
- 两次免费内容或设计上之更改 Twice of free revision on design or content
- 客户特别指定之摄影、模特、纸质、形式或设计要求，以及多于两次的内容修改，将另作额外报价  
Additional costs will be quoted on specified requirements set by clients on shooting, model, paper quality, special format, special design and more than two times of changes on content or design layout

### 版权 Copyright

- 别册的版权为现代传播集团所拥有，如欲取得版权将收取额外费用  
Copyright of the Supplement will be owned by Modern Media Group and extra cost will be charged for acquisition of the copyright.
- 订位限期: 出版日期前6星期 Booking Deadline: 6 weeks before publication date
- 截稿限期: 出版日期前4星期 Material Deadline: 4 weeks before publication date

### 付款细节 Payment

- 50% 款项须于订位合约签署后支付 50% down payment should be paid after booking contract is signed
- 50% 余款须于别册出版日的30天内支付 50% payment should be paid within 30 days of the supplement publication date

# ADVERTISING CIRCULATION AND READERSHIP

2015年1月1日生效 Effective from January 1,2015

		人民币RMB	实际尺寸Trim Size
封面拉页(外拉2P)	Gatefold of Front Cover ( 2 Pages)	700,000	417mmx275mm
封面拉页(内拉4P)	Inside Front Cover Gatefold (4 pages)	1,285,000	616mmx275mm
目录前第一服装/珠宝跨页	1st Fashion of W&J DPS	678,000	416mmx275mm
目录前第一化妆品跨页	1st Cosmetic DPS	678,000	416mmx275mm
目录前第二服装/珠宝跨页	2nd Fashion of W&J DPS	538,000	416mmx275mm
目录前第二化妆品跨页	2nd Cosmetic DPS	538,000	416mmx275mm
目录前第三服装/珠宝跨页	3rd Fashion of W&J DPS	496,000	416mmx275mm
目录前第三化妆品跨页	3rd Cosmetic DPS	496,000	416mmx275mm
目录前第四服装/珠宝跨页	4th Fashion of W&J DPS	485,000	416mmx275mm
目录前第四化妆品跨页	4th Cosmetic DPS	485,000	416mmx275mm
目录前跨版	Double Page Spread before Content Page	467,000	416mmx275mm
第一目录对页	Facing 1st content Page	322,000	215mmx275mm
第一目录后跨页	Double Page Spread after TOC1	449,000	416mmx275mm
第二目录对页	Facing 2nd content Page	295,000	215mmx275mm
书版权对页	Facing Masthead	269,000	215mmx275mm
编者言对页	Facing Editor's Note	269,000	215mmx275mm
幕后花絮对页	Facing Behind the scene	246,000	215mmx275mm
齐家开篇对页	Facing Lifestyle	240,000	215mmx275mm
齐家开篇第一左手页	1st LH Lifestyle	245,000	215mmx275mm
齐家开篇第一右手页	1st RH Lifestyle	255,000	215mmx275mm
齐家开篇第一跨页	Double Page Spread before Lifestyle	485,000	422mmx275mm
杂志前1/2部分全版	Full Page within 1/2 of the Magazine	206,000	215mmx275mm
杂志前1/2部分跨版	Double Page Spread within 1/2 of the Magazine	412,000	422mmx275mm
杂志后1/2部分全版	Full Page in the Rest 1/2 of Part	180,000	215mmx275mm
杂志后1/2部分跨版	Double Page Spread in the Rest 1/2 of Part	360,000	422mmx275mm
封三	Inside Back Cover	255,000	215mmx275mm
封三跨版	Inside Back Cover Spread	456,000	416mmx275mm
封底	Outside Back Cover	608,000	215mmx275mm
半版竖放	1/2 Page Vertical	154,000	105mmx275mm
半版横放	1/2 Page Horizontal	154,000	215mmx135mm

## 指定位置加收15%指定费 15% loading fee for fixed position

## 其他特殊形式【净价，特殊制作另议】 Other Special Position 【Net Price, Other format to be discussed】

单面普通背板	Back Board	291,900
双面加厚背板	Thick Two-Sided Back Board	373,800
超大背板	Super Size Back Board (只发行20万份)	467,250
优家小秘密	Modern Lady Secret Envelop	268,800

## 客户别册【净价，特殊制作另议】 Supplement 【Net Price, Other format to be discussed】

8P	642,600
12P	724,500
16P	805,350
20P	887,250
24P	970,200

<b>华北区</b>	<b>North China</b>		
北京	Beijing	158,000	8.8%
天津	Tianjin	56,000	3.1%
石家庄	Shijiazhuang	18,000	1.0%
保定/秦皇岛	Baoding/Qinhuangdao	11,000	0.6%
太原	Taiyuan	18,000	1.0%
呼和浩特	Hohhot	14,000	0.8%
<b>华北区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>275,000</b>	<b>15.3%</b>
<b>东北区</b>	<b>North-east China</b>		
沈阳	Shenyang	94,000	5.2%
大连	Dalian	45,000	2.5%
哈尔滨	Harbin	40,000	2.2%
长春	Changchun	30,000	1.7%
鞍山	Anshan	6,000	0.3%
<b>东北区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>215,000</b>	<b>11.9%</b>
<b>华东区</b>	<b>East China</b>		
上海	Shanghai	178,000	9.9%
杭州/宁波/温州	Hangzhou/Ningbo/Wenzhou	128,000	7.1%
湖州/绍兴/义乌/金华	Huzhou/Shaoxing/Yiwu/Jinhua	16,000	0.9%
南京/苏州/无锡/常州	Nanjing/Suzhou/Wuxi/Changzhou	115,000	6.4%
厦门/福州	Xiamen/Fuzhou	35,000	1.9%
青岛	Qingdao	35,000	1.9%
济南	Ji'nan	17,000	0.9%
威海/烟台	Weihai/Yantai	11,000	0.6%
南昌	Nanchang	17,000	0.9%
合肥	Hefei	17,000	0.9%
<b>华东区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>569,000</b>	<b>31.6%</b>
<b>西北区</b>	<b>North-west China</b>		
西安	Xi'an	69,000	3.8%
乌鲁木齐	Urumqi	17,000	0.9%
兰州	Lanzhou	17,000	0.9%
银川/西宁	Yinchuan/Xining	11,000	0.6%
<b>西北区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>114,000</b>	<b>6.3%</b>
<b>西南区</b>	<b>South-west China</b>		
成都	Chengdu	118,000	6.6%
重庆	Chongqing	65,000	3.6%
昆明	Kunming	28,000	1.6%
贵阳	Guiyang	16,000	0.9%
<b>西南区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>227,000</b>	<b>12.6%</b>
<b>中南区 (华中+华南)</b>	<b>Central-south China</b>		
广州	Guangzhou	128,000	7.1%
深圳	Shenzhen	79,000	4.4%
东莞/佛山/惠州	Dongguan/Foshan/Huizhou	14,000	0.8%
武汉	Wuhan	69,000	3.8%
长沙	Changsha	46,000	2.6%
郑州/洛阳	Zhengzhou/Luoyang	17,000	0.9%
南宁	Nanning	17,000	0.9%
海口/三亚	Haikou/Sanya	17,000	0.9%
<b>中南区小计</b>	<b>Sub-Total</b>	<b>387,000</b>	<b>21.5%</b>
<b>港澳及其他</b>	<b>Hong Kong/Macau/others</b>	<b>13,000</b>	<b>0.7%</b>
<b>总量</b>	<b>Grand Total</b>	<b>1,800,000</b>	<b>100.0%</b>

零售占发行总量的92%，赠阅占发行总量的6%，订阅占发行总量的2%，其中在各零售渠道中：

Retail 92%, Complimentary Copies 6%, Subscription 2%; Retail Distribution Channels:

#### 零售 Retail

电商渠道 (包括天猫、卓越亚马逊、蜘蛛网、杂志铺、京东、1号店、季风/爱知网店、微信等)

E- Commerce (including T-MALL, Amazon, Spider, zazhipu, 360buy, yihaodian, jifeng, aizhi, wechat, etc.) 5%

书报摊、书报亭 Newsstands and news booths 60%

大型超市、连锁便利店等 Large supermarkets and convenience store chains 24%

机场、地铁、宾馆等 Airports, subways and hotels 8%

书店等 Bookstores 3%

#### 超过13,000个赠阅点，覆盖全国12大城市，品牌与现代传播集团刊物合作别册，可有选择地随刊进入集团的赠阅渠道，加大曝光机会，直达目标人群！

- 高档餐饮、娱乐场所；
- 高级珠宝钟表店；
- 高档商厦、购物中心；
- 时尚地标场所；
- SPA、Yoga中心、高端会所、健身中心；
- 美容院、美发厅、高级护理中心；
- 高端亲子中心；
- 部分高档商厦、购物中心VIP会员；
- 高档酒店式公寓及四、五星级酒店；
- 机场贵宾厅；
- 顶级品牌汽车展厅；
- 高级医疗机构；
- 主要私人会所、俱乐部；
- 知名市场研究公司、顾问咨询公司；
- 沪深两地上市公司CEO/CF0/COO/GM等；
- 全球500强在华投资机构CEO/CF0/COO/GM等；
- 在华中外合资企业500强CEO/CF0/COO/GM等；
- 国际EMBA俱乐部会员；
- 社会名流、名家、明星等。
- High-end restaurants and entertainment venues;
- High-end watch and jewellery shops;
- High-end commercial buildings and shopping centers;
- Up market venues;
- SPA, Yoga and health clubs;
- Hair & Beauty salons;
- Upscale kids center;
- Selected areas in luxury office buildings and VIP members of luxury shopping centers;
- Leading hotel-style apartments, four-star and five-star hotels;
- Airport VIP Lounges;
- Luxury car showrooms;
- High-end medical care institutions;
- Major private lounges and clubs;
- Prestigious market research organizations and consultancies;
- CEO/CF0/COO/GM of listed companies in Shanghai and Shenzhen;
- CEO/CF0/COO/GM of Chinese firms with Fortune 500 investments;
- CEO/CF0/COO/GM of top 500 Chinese joint ventures;
- Members of International EMBA clubs;
- Celebrities, famous experts and stars.

2015年1月1日生效 Effective from January 1,2015

## iLady for iPad

		人民币RMB	Size 规格(像素)	Format 文件格式
首页-启动画面	Homepage-Opening Page	42,000 /天	2048×1536	PNG/TIFF/JPG/Gif/Mp4
首页-焦点图	Homepage-Focus Picture	42,000 /天	1563×1406	PNG/TIFF/JPG
首页-异型广告	Homepage-Crazy Banner	35,000 /天	485×1352	PNG/TIFF/JPG
首页-右侧顶部栏目图	Homepage- Top Right Banner	30,000 /天	485×352	PNG/TIFF/JPG
Fashion栏目页-焦点图	Fashion Column-Focus Picture	36,000 /天	1800×800	PNG/TIFF/JPG
Fashion栏目-前贴				
全屏广告	Fashion Column-Full Screen AD	45,000 /天	2048×1536	PNG/TIFF/JPG
Fashion栏目小栏目图	Fashion Column-Small Column Picture	100,000 /周	434×316	PNG/TIFF/JPG
Beauty栏目-焦点图	Beauty Column-Focus Picture	36,000 /天	1800×800	PNG/TIFF/JPG
Beauty栏目-前贴				
全屏广告	Beauty Column-Full Screen ADs	45,000 /天	2048×1536	PNG/TIFF/JPG
Beauty栏目-小栏目图	Beauty Column-Small Column Picture	100,000 /周	434×316	PNG/TIFF/JPG
Fun栏目-焦点图	Fun Column-Focus Picture	36,000 /天	1800×800	PNG/TIFF/JPG
Fun栏目-前贴				
全屏广告	Fun Column-Full Screen ADs	45,000 /天	2048×1536	PNG/TIFF/JPG
Fun栏目-小栏目图	Fun Column-Small Column Picture	100,000 /周	434×316	PNG/TIFF/JPG
Buy栏目-焦点图	BuyColumn-Focus Picture	32,000 /天	500×313	PNG/TIFF/JPG
视听室-焦点图	Video Room-Focus Picture	25,000 /天	1800×800	PNG/TIFF/JPG
视听室-小栏目图	Video Room-Small Column Picture	90,000 /天	434×316	PNG/TIFF/JPG
明星栏目赞助广告-明星欲望清单	Star Column Sponsorships-Wish Lsit	300,000 /周	Tailor-made	
客户特别广告(软文)-栏目定制	Special Column	320,000 /周	Tailor-made	
		15,000/作品	Production Cost	
客户视频	Client Video	TBC /作品	Tailor-made	
互动创意广告制作	Interactive & Creative Advertising Production	170,000 /作品	Tailor-made	
软性内容配合	Editorial Content	10,000 /次	Tailor-made	
明星栏目赞助广告-栏目冠名	Column Sponsorships-Section title	1,200,000 /季度	Tailor-made	

### 备注: 跳转规则根据具体广告而定

Remark: Page Turning Rules is case by case.

## iLady for iPhone

		人民币RMB	Size 文件格式	Landing Page Size 跳转页文件格式
			iPhone 4	iPhone 6
iPhone-首页启动画面	Homepage-Opening Page	42,000 /天	640×960	1242×2208
首页-置顶图	Homepage-Top Banner	30,000 /天	720×506	720×506
首页-非置顶图	Homepage-Non-Top Banner	25,000 /天	720×506	720×506
Fashion栏目-置顶图	Fashion Column-Top Banner	28,000 /天	720×506	720×506
Beauty栏目-置顶图	Beauty Column-Top Banner	28,000 /天	720×506	720×506
FUN栏目-置顶图	Fun Column-Top Banner	28,000 /天	720×506	720×506
Buy栏目-置顶图	Buy Column-Focus Picture	28,000 /天	720×506	720×506
栏目赞助	Column Sponsorships-Section Title	1,200,000 /季度	Tailor-made	
互动创意广告制作	Interactive Creative Advertising	1,200,000 /作品	Tailor-made	

### 备注: 跳转规则根据具体广告而定

Remark: Page Turning Rules is case by case.

2015年1月1日生效 Effective from January 1,2015

## iLady for Android

		人民币RMB	Size 广告规格Android	Format 文件格式
Android				
首页启动画面	Homepage-Opening Page	42,000 /天	720×1280 / 800×1280	1080×1800 / 1200×19208
首页-置顶图	Homepage-Top Banner	25,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
首页-非置顶图	Homepage-Non-Top Banner	22,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
Fashion栏目-置顶图	Fashion Column-Top Banner	25,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
Beauty栏目-置顶图	Beauty Column-Top Banner	25,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
Fun栏目-置顶图	Fun Column-Top Banner	25,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
Buy栏目-置顶图	Buy Column-Top Banner	25,000 /天	720×506	PNG/TIFF/JPG
栏目赞助	Column Sponsorships-Section title	1,200,000 /季度	Tailor-made	
互动创意广告制作	Interactive Creative Advertising	170,000 /作品	Tailor-made	

### 备注: 跳转规则根据具体广告而定

Remark: Page Turning Rules is case by case.

## iLady for Wechat

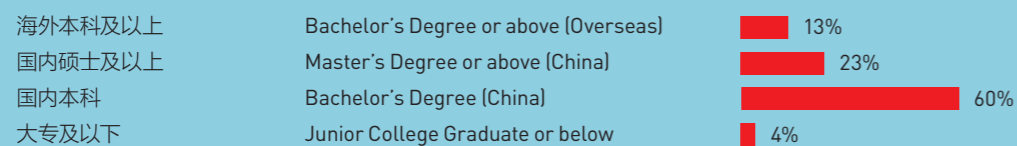
		人民币RMB	广告规格Android
位置一	First Position	85,000 /次	
位置二	Non-First Position	70,000 /次	
互动创意广告制作	Interactive & Creative Advertising Production	170,000 /作品	Tailor-made

### 备注: 跳转规则根据具体广告而定

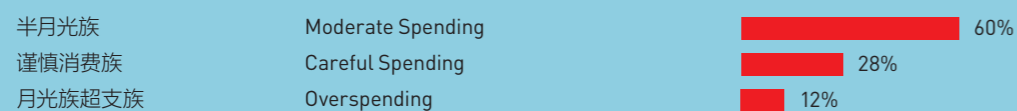
Remark: Page Turning Rules is case by case.



## 教育程度 Education Level



## 消费方式 Consuming Behavior



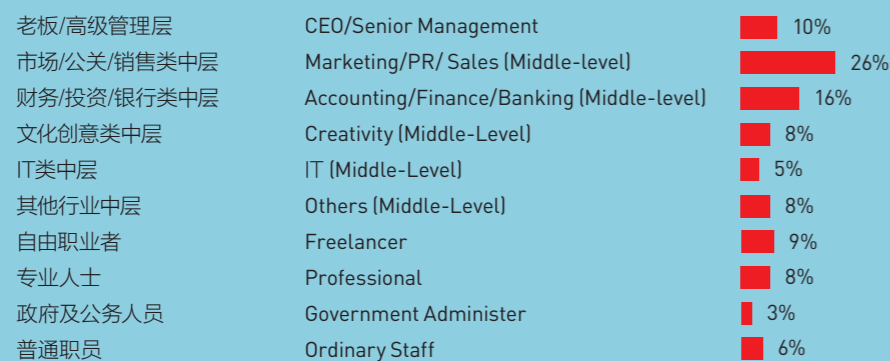
## 平均月支出 Average Monthly Expense



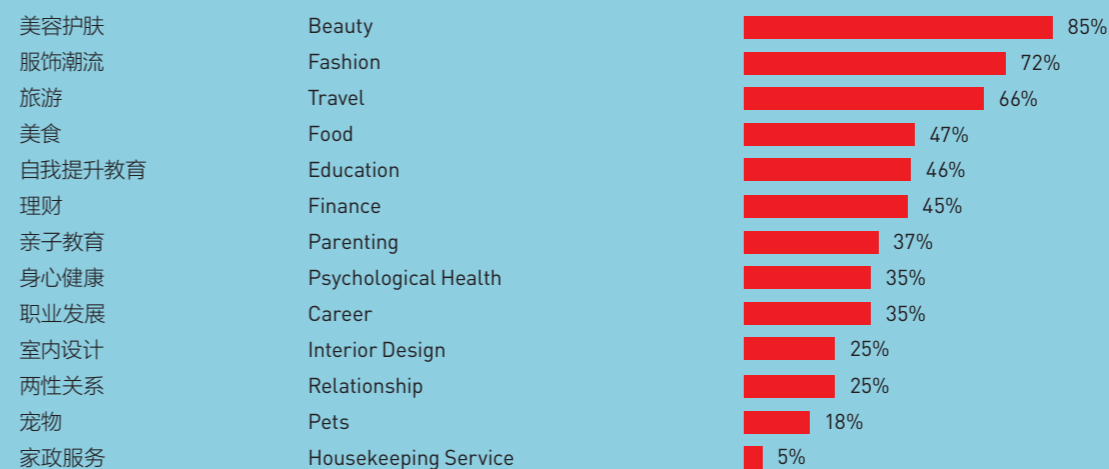
## 消费偏好 Consuming Preference



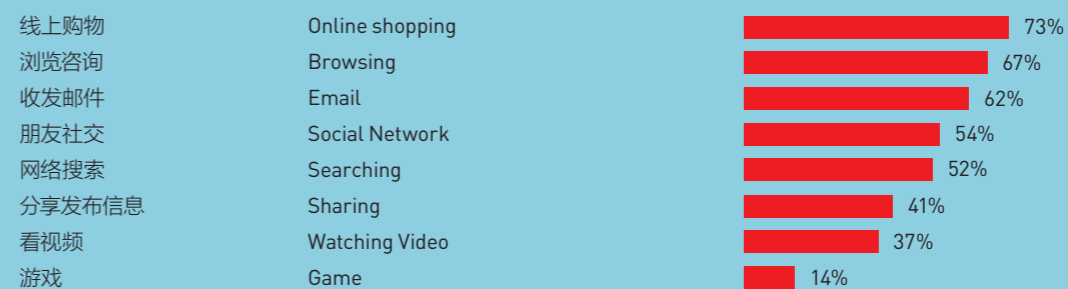
## 职业分布 Occupation



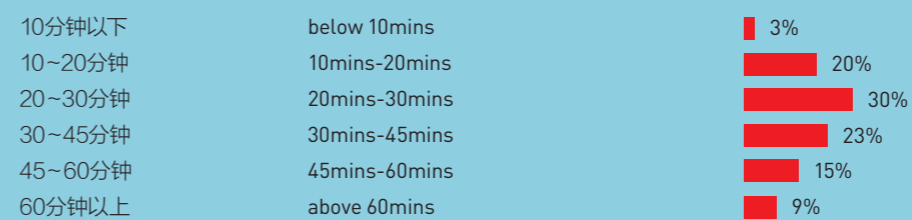
## 阅读兴趣 Reading Interests



## 互联网使用习惯 Online Habits

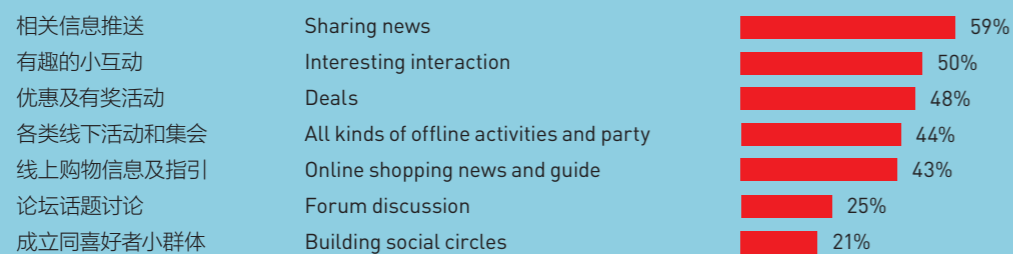


## APP每日阅读时间 Average reading time per day on APP

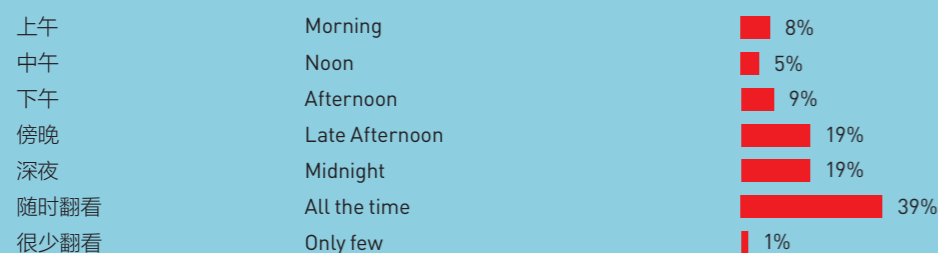


**(平均每天阅读时尚资讯类APP时间为35分钟  
The average time of reading fashion news on APP is 35 minutes。)**

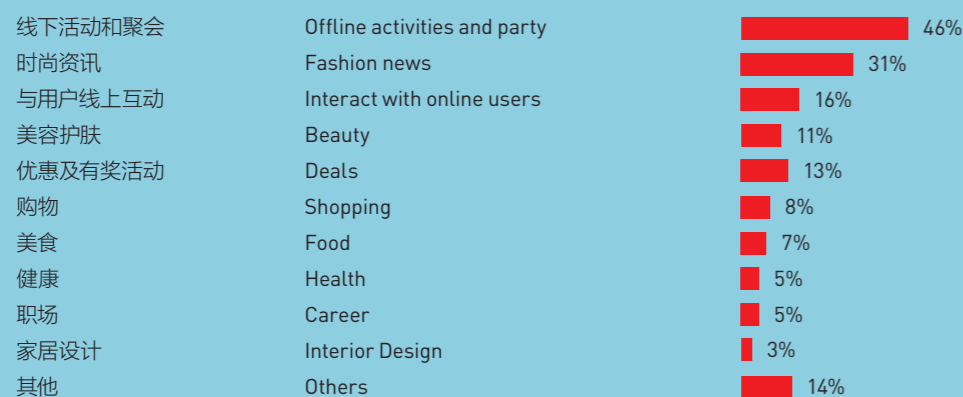
## 微信推送阅读习惯 Reading Habits on WeChat



## 微信推送阅读时间 Reading time on WeChat



## 读者希望得到的信息 What readers are looking for?



在本集团系列出版物刊登广告, 按中华人民共和国《广告管理条例》的有关规定办理。

开具证明:

- 有关注册商标广告, 请出示商标注册证;
- 药品、类药品、化妆品广告出示省级卫生厅的批准文件;
- 招聘广告须经劳动部门或人事部门盖章认可;
- 招生广告应有教育部门审批手续。

本报刊对广告内容和设计图形有删改或拒绝刊登权。

广告稿必须在指定截稿日期前送到本公司。

广告刊出前, 其设计、内文及插图须经本报刊同意。

本报刊保留权利, 可在任何时间、以任何理由拒绝或取消任何广告。

预订期过后, 不得取消合约, 广告客户或广告代理若取消全部或部分合约, 合约其余部分的所有折扣及/或版位保障将无效。

广告客户若未能在截稿限期提供材料, 本报刊有权重新使用现有的材料。

订单或稿件指示上的任何条件, 无论列明与否, 若与广告价目表上的规定不同, 本报刊将不受约束。

在未交广告费情况下, 本报刊保留向广告客户及/或广告代理, 同时及个别追讨所欠款项的权利。

**All advertisements that appear in any publication of Modern Media Group must comply with "The Advertising Ordinance" of the People's Republic of China.**

Certificates Proof Requirements :

- A certificate of registration must be presented when advertising a registered brand name and logo;
- Pharmaceuticals and cosmetics advertisers must present advertising approval certificate from the Provincial Health Department;
- Job advertising requires the approval stamp from the Labor or Personnel Department;
- School advertising must be accompanied by a certificate from the Education Department.

The Publisher reserves the right to revise or reject any advertising copies or graphics.

Advertising copies must be delivered on or before closing date as designated.

Execution of an advertising booking order is subject to publisher's copy, including display, text and illustration.

The publisher reserves the right to reject or cancel any advertisement at any time for any reason.

Cancellation will not be accepted after the booking deadline. Cancellation either in full or in part by the advertiser or the advertising agency of a contract nullifies all rate and/or positioning protection for the remainder of the contract.

The publisher reserves the right to repeat existing material in hand when the advertiser fails to meet the material copy deadline.

The publisher will not be bound by any conditions, printed or otherwise, appearing in orders or copy instructions when such conditions violate the regulations set forth in the rate card.

In the event of nonpayment, the publisher reserves the right to hold the advertiser and/or its advertising agency jointly and severally liable for such bills as are due and payable to the publisher.