

## 2019年优酷视频内资源广告刊例

执行有效期：2019年1月1日——2019年12月31日

营销产品	市场类型	区域描述	价格 (元/CPM)				资源属性	备注			
			多屏通投			OTT			移动端	PC	PAD
			15秒贴片	暂停	角标						
常规投放	Key	北京\上海	¥ 140	¥ 80	¥ 60	加收50%	加收10%	加收10%	加收50%	可打折 不可配送	· 加收逻辑：折后净价×加收比% · 5秒价格=15秒价格×40%，30秒价格=15秒价格×200% · 周平均频次等于1次，加收20%，不接受周平均频次小于1次 如双频控，周平均频次取最小值 周平均频次计算方法详见批注3 · 指定前贴加收10% · 指定贴片正一加收20%，指定倒一加收10% · 指定时间段投放加收10% · 指定影视综一级分类加收10% · 指定内容二级分类投放加收10% · 暂停资源在年度重点节点营销期间加收15% (具体节点定义请详询产品经理)
	A+	广州\深圳\成都\沈阳\杭州\武汉\重庆\南京\苏州	¥ 100	¥ 65	¥ 45						
	A	长沙\天津\昆明\无锡\大连\哈尔滨\福州\宁波\青岛\郑州\东莞\温州\西安\合肥	¥ 80	¥ 50	¥ 35						
	B	其他城市或全省	¥ 50	¥ 35	¥ 25						
	全国	全国	¥ 45	¥ 30	¥ 20						
智能预留	-	智能预留价格=常规投放价格×(1+加收系数)					可打折 不可配送	· 不同推送比加收系数=(推送比-100%)×40% 推送比定义详见批注4 · 最低加收比例为10%(含不返量) · 最高推送比150%			

营销产品	区域描述	价格 (元/CPM)		资源属性	备注	
		多屏通投				
		15秒贴片	暂停			
满天星	全国	¥ 90	¥	55	可打折 不可配送	· CPT售卖，一小时起售 · 按投放时段动态估量，根据CPM刊例价折算CPT投放价格 · 频次加收政策同常规投放 · 设备加收规则同常规投放 · 超级满天星不支持地域定向
超级满天星 (含会员)	全国	-	¥	60		

营销产品	区域描述	价格		资源属性	备注
		贴片	暂停		
全域星	-	全域星价格=常规投放价格×(1+加收比例)		可打折 不可配送	· 具体加收规则、人群包打包规则请详询产品经理

营销产品	区域描述	价格 (元/CPM)		资源属性	备注	
		贴片	暂停			
家庭全域星	全国	¥ 90	¥	60	可打折 不可配送	· 不支持区域定向 · 不支持频道定向

营销产品	区域描述	价格 (元/CPM)				资源属性	备注
		多屏	OTT	移动端	PC		
享看广告	全国	¥ 0.30	¥ 0.45	¥ 0.35	¥ 0.30	不可打折 不可配送	· CPV售卖，按贴片的30s曝光计费 · 广告素材支持长度：1-3分钟，独占前贴，5s后可跳过 · 可支持定向全域星人群标签，价格及售卖细节请详询营销产品经理

营销产品	区域描述	价格 (元/CPM)				资源属性	备注	
		多屏通投						
场景广告	全国	¥				35	可打折 不可配送	· 视频框内左下角展现10s · 覆盖影视综频道剧目，不可挑剔，大剧压屏条售罄时除外 · 会员可见

附注：

- 以上视频内广告无配送，也不能作为配送资源使用。
- 以上多屏为在优酷PHONE、PAD、PC、OTT各终端打通投放，三屏为在优酷PHONE、PAD、PC打通投放。
- 周平均频次次数=客户要求频次次数/(总投放天数/7)。举例：如客户要求28天频次3次，则周平均频次次数=3/(28/7)=0.75。
- 推送比=(客户实际需求+额外推送量)/实际需求；举例：如实际需求为100 cpm，但需要系统额外推送50 cpm量做流量筛选，即推送比=(100+50)/100=150%。
- 以上广告均支持添加第三方监测，其中全域星产品监测时不回传设备号。
- 营销产品具体售卖细节请咨询营销产品经理。
- 杭州阿里妈妈软件服务有限公司在法律允许范围内，拥有本报价的解释权。
- 优酷信息技术(北京)有限公司拥有对页面进行改版的权利，如遇页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准。

## 2019年优酷核心页面资源广告刊例

执行有效期：2019年1月1日——2019年12月31日

广告类型	广告形式	区域描述	单位	轮替	价格	资源属性	备注
OTT端 展示类广告	开机视频-阿里自有	全国	元/天	10轮	¥ 1,000,000	可打折 不可配送	· 单一客户独占 · 厂商范围：海信、创维、康佳、TCL、长虹、优酷、乐视 · 不承诺厂商流量比 · 不支持频次控制
			元/天/轮		¥ 120,000		
			元/CPM	-	¥ 100		
	开机视频-多厂联投	北京/上海	元/CPM	-	¥ 450		
		省份			¥ 330		
		全国			¥ 300		
APP启动画面	全国	元/天/轮	2轮	¥ 250,000			

广告类型	终端	页面位置	广告形式	单位	轮替	价格	资源属性	备注
移动端 展示类广告	全移动端	优酷首页顶部	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 800,000	可打折 不可配送	· 酷屏版焦点海报图价格：850,000元/天 · 点击可外链
	全移动端	优酷开机可见	开机图 (图片不可点击)	元/天/轮	3轮	¥ 1,300,000	可打折 不可配送	· 动态视频开机图可点击加收10% · 互动版点击可外链 · 曝光不可加第三方监测 · 点击可加第三方监测 · 点击区域尺寸详见附注2
			开机图 (图片可点击)	元/天/轮		¥ 1,400,000		
			动态视频开机图 (3秒视频)	元/天/轮		¥ 1,500,000		
			动态视频开机图 (5秒视频)	元/天/轮		¥ 1,700,000		
			开机图 (图片可点击)	元/CPM	-	¥ 95		
			开机图 (3秒/5秒视频)	元/CPM	-	¥ 115		
	Phone端	首页/频道首页	信息流	元/CPM	-	¥ 50	可打折 不可配送	· 指定首页，不指定位置加收10% · 指定首页，指定第1、2、3位置(单刷第6位，双刷第3、9位)加收30%

广告类型	页面位置	广告形式	单位	轮替	价格	资源属性	备注	
PC端 展示类广告	优酷首页顶部	焦点海报图	尾帧(视频)	元/天	1轮	¥ 800,000	可打折 不可配送	· 可按小时售卖 · 每小时价格按天价格的10%
			尾帧(静态)	元/天	1轮	¥ 600,000		
		浮层Crazy	元/天	1轮	¥ 2,000,000			

附注：

- 以上核心资源无配送，也不能做为配送资源使用。
- 杭州阿里妈妈软件服务有限公司在法律允许范围内，拥有本报价的解释权。
- 优酷信息技术(北京)有限公司拥有对页面进行改版的权利，如遇页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准。

## 2019年优酷页面资源广告刊例

执行有效期：2019年1月1日—2019年12月31日

广告类型	广告形式	单位	轮替	价格	资源属性	备注
OTT端 展示类广告	开机推荐	元/天	1轮	¥ 500,000	固定折扣 可配送	·支持跳转至天猫官方旗舰店
	屏保广告	元/天/轮	10轮	¥ 200,000		·每轮展示10s
	关机广告	元/天	1轮	¥ 100,000		-

广告类型	终端	页面位置	广告形式	单位	轮替	价格	资源属性	备注	
移动端 展示类广告	优酷移动端	剧集频道	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 500,000	固定折扣 可配送	·最后一帧，点击可外链	
	优酷移动端	电影频道	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 500,000		·倒数第二帧，点击可外链	
	优酷移动端	综艺频道	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 500,000			
	优酷IPAD	娱乐频道	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 150,000			
	优酷移动端	旅游、生活频道	焦点海报图	元/天	1轮	¥ 300,000		·A类频道：剧集	
	优酷移动端	视频播放页 播放框下剧集信息区	BANNER	元/天	1轮	¥ 900,000			·B类频道：电影、综艺、动漫
						¥ 350,000			
						¥ 200,000			
	优酷移动端			元/cpm	-	¥ 20		·C类频道：除A、B类频道以外频道，频道列表见附注2	
优酷PHONE端	视频搜索页 搜索热词区域下方	BANNER	元/天	1轮	¥ 600,000	-			
优酷IPAD	首页	种子视频	元/天	1轮	¥ 250,000	·位置在娱乐栏目、体育&人文栏目			

广告类型	页面	页面位置	广告形式	单位	轮替	价格	资源属性	备注
PC端 展示类广告	优酷首页	“剧集”上	通栏1	元/天/轮	6轮	¥ 200,000	固定折扣 可配送	-
		“综艺”上	通栏2	元/天/轮	6轮	¥ 180,000		-
		“娱乐”上	通栏3	元/天/轮	6轮	¥ 150,000		-
		底部	通栏	元/天/轮	6轮	¥ 500,000		-
		专题精选	图文入口1	元/天/轮	2轮	¥ 200,000		-
	图文入口2		-					
	优酷 搜索结果页	首屏顶部	通栏	元/天/轮	6轮	¥ 220,000		-
		底部	通栏	元/天/轮	6轮	¥ 120,000		-
	优酷频道首页	首屏顶部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 150,000		·汽车、旅游、亲子、时尚、科技、生活、体育频道
		A类频道	通栏1&通栏2	元/天/轮	2轮	¥ 100,000		·剧集、电影、综艺、音乐、娱乐频道
								·轮替及轮巡投放
	B类频道	元/天/轮	2轮	¥ 80,000	·除A类频道以外的频道，频道列表见附注1			
	优酷 片库首页	首屏顶部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 150,000		·轮替及轮巡投放
		底部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 150,000		-
	优酷 专辑展示页	首屏顶部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 200,000		-
		首屏	方形BANNER	元/天/轮	2轮	¥ 150,000		-
	优酷 排行榜首页	首屏顶部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 250,000		-
		底部	通栏	元/天/轮	2轮	¥ 150,000		-
	优酷视频播放页	播放框下标题右侧	BANNER	元/cpm	-	¥ 20		·长视频每10分钟展示1次
	优酷首页	各分类视频	种子视频	元/天	1轮	¥ 500,000		·电视资讯，电影资讯，娱乐，游戏，时尚，搞笑，人文财经，生活，亲子，科技，汽车
	优酷 频道首页	A类频道	种子视频	元/天/轮	2轮	¥ 230,000		·剧集、电影、综艺
		B类频道			2轮	¥ 100,000		·音乐、娱乐频道
	优酷 视频播放页	A类频道	种子视频	元/天	1轮	¥ 300,000		·除A类频道以外的频道，频道列表见附注1
B类频道		1轮			¥ 100,000	·剧集、电影、综艺、音乐、娱乐频道		
						·支持3个位置投放		
						·除A类频道以外的频道，频道列表见附注2		
						·支持3个位置投放		

附注：

1. PC频道页种子，PC端频道首页Banner1、Banner2、轮巡通栏，对应频道列表：财经，剧集，电影，动漫，纪录片，科技，旅游，汽车，亲子，少儿，生活，时尚，音乐，游戏，娱乐，资讯，综艺，体育，搞笑（仅通栏）。
2. PC播放页种子、Phone端播放页banner，对应视频分类列表：资讯、剧集、动漫、科技、母婴、综艺、体育、女性、广告、旅游、纪录片、自拍、电影、音乐、搞笑、生活、拍客、教育、微电影、自制栏目、创意视频、游戏、自拍、汽车、时尚、娱乐、网剧、少儿。
3. 移动端种子视频的曝光和点击不可加第三方监测，移动端焦点海报图和BANNER点击可加第三方监测。
4. 轮替：是指多个素材在同一个广告位投放，每次页面刷新时，随机出现其中一个素材，每个素材总体显示概率1/N。
5. 轮巡：是指同一个广告素材在多个位置随机滚动投放。
6. 杭州阿里妈妈软件服务有限公司在法律允许范围内，拥有本报价的解释权。
7. 优酷信息技术（北京）有限公司拥有对页面进行改版的权利，如遇页面改版，广告投放具体位置以当时情况为准。